Artikel 3 - Toepassingsfeit
Artikel 4 - Het aanbod
Artikel 5 - De overeenkomst
Artikel 6 - Herroepingsrecht *
Artikel 7 - Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd
Artikel 8 - Uitsluiting van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan
Artikel 9 - Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping
Artikel 10 - Uitsluiting herroepingsrecht
Artikel 11 - De prijs
Artikel 12 - Nakoming en extra garantie
Artikel 13 - Levering en uitvoering
Artikel 14 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging
Artikel 15 - Betaling
Artikel 16 - Klachtenregeling
Artikel 17 - Geschillen
Artikel 18 - Branchegarantie
Artikel 19 - Aanvullende of afwijkende bepalingen
Artikel 20 - Wijziging van de Algemene Voorwaarden Thuiswinkel.org

Algemene Voorwaarden Thuiswinkel.org

Inhoudsopgave:

Artikel 1 - Definities
Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer
3j=
Artikel 3 - Toepassingsfeit
Artikel 4 - Het aanbod
Artikel 5 - De overeenkomst
Artikel 6 - Herroepingsrecht *
Artikel 7 - Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd
Artikel 8 - Uitsluiting van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan
Artikel 9 - Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping
Artikel 10 - Uitsluiting herroepingsrecht
Artikel 11 - De prijs
Artikel 12 - Nakoming en extra garantie
Artikel 13 - Levering en uitvoering
Artikel 14 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging
Artikel 15 - Betaling
Artikel 16 - Klachtenregeling
Artikel 17 - Geschillen
Artikel 18 - Branchegarantie
Artikel 19 - Aanvullende of afwijkende bepalingen
Artikel 20 - Wijziging van de Algemene Voorwaarden Thuiswinkel.org

Artikel 1 - Definities

De volgende woorden worden vermeld met hun hoofdletter:

1. Aanvullende overeenkomst: een overeenkomst waarbij de consument producten, digitale inhoud en/of diensten verwerft in verband met een overeenkomst op afstand en deze zaken, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden geleverd of deze een derde partij op basis van een afspraak tussen die derde en de ondernemer;
2. Bedenktijd: de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht;
3. Consument: de natuurlijke persoon die zien handelt voor doeleinden die verband houden met zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit;
4. Dag: kalenderdag;
5. Digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm geproduceerd en geleverd werden;
6. Duurovereenkomst: een overeenkomst die strekt tot de regelmatige levering van zaken, diensten en/of digitale inhoud gedurende een bepaalde periode;
7. Duurzame gegevensdrager: elk hulpmiddel - waaronder ook begrepen e-mail - dat de consument of ondernemer in staat stelt om informatie die aan hem persoonlijk is gericht, op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging of gebruik gedurende een periode die is afgestemd op het doel waarvoor de informatie is bestemd, en die ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt;
8. Herroepingsrecht: de mogelijkheid van de consument om zich te kunnen terugtrekken van de koop van zaken of de dienst van de overeenkomst op afstand;
9. Ondernemer: de natuurlijke of rechtspersoon die tot is voor Thuiswinkel.org en producten, (toegang tot) digitale inhoud en/of diensten op afstand aan consumenten aanbiedt;
10. Overeenkomst op afstand: een overeenkomst die tussen de ondernemer en de consument worden is het kader van georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten, digitale inhoud en/of diensten, waarbij tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend of mede gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;

11. Modelformulier voor herroeping: het in Bijlage I van deze voorwaarden opgenomen Europese modelformulier voor herroeping; Bijlage I heeft niet tot doelstelling in worden gesteld als de consument ter zake van zijn bestelling geen herroepingsrecht heeft;
12. Technisch werk communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte hoeven te zijn samenspreken.

Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer

Naam ondernemer: Originem B.V.
Handelsnaam: Originem
Office/Stoa
Vestigingsadres:
Stoa 1
1084BM Amsterdam
Telefoonnummer: +31203086501
Bereikbaarheid:
Von Maendag t/m Vrijdag vanaf 09:00 tot 17:00

E-mailadres: klant@OfficeStoa.nl

KvK-nummer: 66895588
Btw-nummer: NL856749301B01

Artikel 3 - Toepassingsfeit

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand tussen ondernemer en consument.

2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal de ondernemer voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, aangeven op welke wijze de algemene voorwaarden bij de ondernemer zijn te zien en dat zij op verzoek van de consument zo spoedig mogelijk kosteloos worden toegezonden.

3. Indien de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden geraadpleegd en dat deze op verzoek van de consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.

4. Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden teven specifieke product- of dienstenovereenkomsten van toepassing zijn, is het tweede en derde lid van overeenkomstige toepassing en kan de consument zich in geval van tegenstrijdige voorwaarden steeds berepen op de toepasselijke bepaling die voor hem het meest gunstig is.

Artikel 4 - Het aanbod

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorbehoud gerichtheid, wordt dit uitdrukkelijk in het aanbod vermeld.

2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten, digitale inhoud en/of diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de ondernemer gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten, diensten en/of digitale inhoud. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.

3. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden.

Artikel 5 - De overeenkomst

1. De overeenkomst komt, onder voorbehoud van het bepaalde in lid 4, tot stand op the moment van de aanvaarding door de consument van het aanbod en aan de daarbij gestelde voorwaarden.

2. Indien de consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de ondernemer onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet door de ondernemer is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden.

3. Indien de consument elektronisch tot aanal komt, zoeft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving. Indien de consument elektronisch kan betalen, zal de ondernemer daartoe passende veiligheidsmaatregelen in acht nemen.

4. De ondernemer kan zich binnen wettelijke kaders - op de hoogte zetten of de consument aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de overeenkomst op afstand. Indien de ondernemer op grond van dit onderzoek gronden heeft om de aanvraag tot aangaan van de overeenkomst te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.

5. De ondernemer zal uiterlijk bij levering van het product, de dienst of digitale inhoud aan de consument de volgende informatie, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, meezenden:

a. het bezoekadres van de vestiging van de ondernemer waar de consument met klachten terecht kan;
b. de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke mededeling inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
c. de informatie over garanties en bestaande service na aankoop;
d. de prijs met inbegrip van alle belastingen van het product, dienst of digitale inhoud; voor zover van toepassing de kosten van afleveringen; en de wijze van betaling, afleveringen of uitvoering van de overeenkomst op afstand;
e. de vereisten voor opzegging van de overeenkomst indien de overeenkomst een duur heeft van meer dan één jaar of voor onbepaalde duur is;
f. indien de consument een herroepingsrecht heeft, het modelformulier voor herroeping.

Artikel 6 - Herroepingsrecht
Bij producten

1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn redenen) verplichten.

2. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het product heeft verkregen, of:

a. als de consument in eenzelfde bestelling meerdere producten heeft besteld: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het laatste product heeft verkregen. De ondernemer mag, mits hij de consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere producten met een verschillende levertijd weigeren.
b. als de levering van een product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, de laatste zending of het laatste onderdeel heeft verkregen;
c. bij overeenkomsten voor regelmatige levering van producten gedurende een bepaalde periode: de dag waarop de consument, of een door hem aangewezen derde, het eerste product heeft verkregen.

Bij diensten en digitale inhoud die niet op een materiele drager is geleverd:
3. De consument kan een dienstovereenkomst en een overeenkomst voor levering van digitale inhoud die niet op een materiele drager is geleverd gedurende 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn redenen) verplichten.

4. De in lid 3 genoemde bedenktijd gaat in op de dag die volgt op het sluiten van de overeenkomst.

Verlengde bedenktijd voor producten, diensten en digitale inhoud die niet op een materiele drager is geleverd bij niet informeren over herroepingsrecht:

5. Indien de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de bedenktijd af naarmate dat later is.

Artikel 7 - Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd

1. Tijdens de bedenktijd zal de consument zorgvuldig omgaan met het product en de verpakking. Hij zal het product slechts uitpakken of gebruiken in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Het uitgepakte hierbij is dat de consument het product slechts mag hanteren en inspecteren maakt hij dat in een winkel zou mogen doen.

2. De consument is alleen aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een manier van omgaan met het product die verder gaat dan toegestaan in lid 1.

3. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering van het product als de ondernemer hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

Artikel 8 - Uitsluiting van het herroepingsrecht door de consument en kosten daarvan

1. Als de consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, meldt hij dit binnen de bedenktermijn door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze aan de ondernemer.

2. Zo snel mogelijk, maar binnen 14 dagen vanaf de dag volgend op de in lid 1 bedoelde melding, zendt de consument het product terug, of overhandigt hij dit aan zijn gemachtigde vaid de ondernemer. Dit hoeft niet als de ondernemer heeft aangeboden het product zelf af te halen. De consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product terugzendt voordat de bedenktijd is verstreken.

3. De consument zorgt het product terug met alle geleverde toebehoren, indien redelijkerwijs redelijk in redelijkheid en billijkheid staat en verpakking, en conform de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.

4. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht lig bij de consument.

5. De consument draagt de rechtstreekse kosten van het terugzenden van het product. Als de ondernemer niet heeft gevraagd dat de consument deze kosten meet draagt of als de ondernemer aangeeft de kosten zelf te dragen, heeft de consument de kosten voor terugzending niet te dragen.

6. Indien de consument herroep op eerst uitdrukkelijk aan hebben verzocht dat de verrichting van de dienst of de levering van gas, water of elektriciteit die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkte volume of hoeveelheid hoeveelheid aanvangen binnen de bedenktijd, is de consument de ondernemer een bedrag verschuldigd dat evenredig is aan dat gedeelte van de verbintenis die door de ondernemer is nagekomen op het moment van herroeping, vergeleken met de volledige nakoming van de verbintenis.

7. De consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiele drager geleverde digitale inhoud, indien:

a. de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht, de kosteneengroeiing bij herroeping of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt; of;
b. de consument niet uitdrukkelijk om de aanvang van de uitvoering van de dienst of levering van gas, water, elektriciteit of stadsverwarming tijdens de bedenktijd heeft verzocht.

8. De consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiele drager geleverde digitale inhoud, indien:

a. de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht, de kosteneengroeiing bij herroeping of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt; of;
b. de consument niet uitdrukkelijk om de aanvang van de uitvoering van de dienst of levering van gas, water, elektriciteit of stadsverwarming tijdens de bedenktijd heeft verzocht.

9. De consument draagt geen kosten voor de volledige of gedeeltelijke levering van niet op een materiele drager geleverde digitale inhoud, indien:

a. de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht, de kosteneengroeiing bij herroeping of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt; of;
b. de consument niet uitdrukkelijk om de aanvang van de uitvoering van de dienst of levering van gas, water, elektriciteit of stadsverwarming tijdens de bedenktijd heeft verzocht.

Artikel 9 - Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping

1. Als de ondernemer de redding van herroeping door de consument op elektronische wijze mogelijk maakt, stuurt hij na ontvangst van deze melding onverwijld een ontvangstbevestiging.

2. De ondernemer vergoedt alle betalingen van de consument, inclusief eventuele leveringskosten door de ondernemer in rekening gebracht voor het gerniscenerde product, onverwijld doch binnen 14 dagen volgend op de dag waarvanaf de consument hem de herroeping meldt. Tenzij de ondernemer aanbiedt het product zelf af te halen, mag hij wachten met terugbetalen tot hij het product heeft ontvangen of tot de consument aantoont dat hij het product heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerder valt.

3. De ondernemer gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de consument heeft gebruikt, tenzij de consument instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de consument.

4. Als de consument heeft gekozen voor een duurdere methode van leering dan de goedkoopste aanbaardleering, hoeft de ondernemer de bijkomende kosten voor de duurdere methode niet mee te betalen.

Artikel 10 - Uitsluiting herroepingsrecht

De ondernemer kan de navolgende producten en diensten uitsluiten van het herroepingsrecht, maar alleen als de ondernemer die duidelijk bij het aanbod, alhoewel tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld:

1. Producten of diensten waarvoor de prijs gebonden is aan schommelingen op the financiele markt waarop de ondernemer geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen

2. Overeenkomsten die gesloten zijn tijdens een openbare veiling. Onder een openbare veiling wordt verstaan een verkoopmethode waarbij producten, digitale inhoud en/of diensten door de ondernemer worden angeboden aan de consument die persoonlijk aanwezig is of de mogelijkheid krijgt persoonlijk aanwezig te zijn op the veiling, onder leiding van een veilingmeester, en waarbij de successvolle bieder verplicht is de producten, digitale inhoud en/of diensten af te nemen;

3. Dienstovereenkomsten, na volledige verlening van de dienst, maar alleen als:
a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument; en
b. de consument heeft verklaard dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de ondernemer de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;

4. Pakketreizen als bedoeld in artikel 7:500 BW en overeenkomsten voor personenvervoer;

5. Dienstovereenkomsten voor verbeuchtkikkingsverling van accommodatie, als in de overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien en anders dan voor woonberoepen, gardenoverwoer, autoverhuurdiensten en catering;

6. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in the overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien;

7. Volgens specificaties van the consument vervaardigde producten, die niet geprefabriceerd zijn en die worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument, of die duidelijk zijn gericht op de persoon van specifieke personen bestemd zijn;

8. Producten die snel bederven of een bepaalde houdbaarheid hebben;

9. Verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiene niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na leering is verbroken;

10. Producten die na leering door hun aard onlosmakelijk vermengd zijn met andere producten;

11. Alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij het sluiten van de overeenkomst, maar waarvan de leering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de ondernemer geen invloed heeft;

12. Verzegelde audio-, video-opnamen en computerprogrammatuur, waarvan de verzegeling na leering is verbroken;

13. Kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van abonnementen hierop;

14. De leering van digitale inhoud anders dan op een materiele drager, maar alleen als:
a. de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van the consument; en
b. de consument heeft verklaard dat hij hiermee zijn herroepingsrecht verliest.

Artikel 11 - De prijs

1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de angeboden producten en/of diensten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in btw-tarieven.

2. De aflevkjing van het verrigt lid kan de ondernemer producten of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op the financiele markt en waar de ondernemer geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld.

3. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na the totstandkoming van the overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.

4. Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na the totstandkoming van the overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de ondernemer die bedongen heeft en:

a. deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of
b. the consument de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen met ingang van de dag waarop de prijsverhoging ingaat.

5. De in het aanbod van producten of diensten genoemde prijzen zijn inclusief btw.

Artikel 12 - Nakoming overeenkomst en extra garantie

1. De ondernemer staat er voor in dat de producten aerzel diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op the datum van the totstandkoming van the overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. Indien tussenpartijen, fabrikant of importeur verstrekte extra garantie beperkt mitsnoe de verkoper verkoopt aan the consument geldt van de overeenkomst tegenover de ondernemer kan deze geldten indien de ondernemer is tekortgeschoten in the nakoming van zijn deel van the overeenkomst.

3. Onder extra garantie wordt verstaan iedere verbintenis van the ondernemer, deens tuelewisoniet, importeur of producent waarin deze aan the consument bepaalde rechten of voordelen toekent die verder gaan dan waarvan deze wettelijk verplicht is in geval hij is tekortgeschoten in de nakoming van zijn deel van the overeenkomst.

Artikel 13 - Levering en uitvoering

1. De ondernemer zal de geoorte mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten en bij de beoordeling van aanvragen tot verlening van diensten.

2. Als plaats van levering geldt hetzelfde adres dat de consument aan de ondernemer kenbaar heeft gemaakt.

3. Met inachtneming van hetgeen hiervoor bepaald is in artikel 4 van deze algemene voorwaarden zal de ondernemer gezaccepteerde bestellingen met bekwame spoed doch uiterlijk binnen 30 dagen uitvoeren, tenzij een andere leveringstermijn is overeengekomen. Indien de levering vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt the consument hiervan uiterlijk 30 dagen nadat hij de bestelling gegeven heeft berichtt. De consument heeft de geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden en nicht op schadevergoeding van the ondernemer.

4. Na ontbinding conform het vorige lid zal de ondernemer het bedrag van the consument betaald heeft terugvergoeden.

5. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan the consument of een vooraf angeworven en aan the ondernemer bekend gemaakte vervoersonderlige, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 14 - Duurtransacties: duur, opzegging en verlenging

Opzegging:

1. De consument kan een overeenkomst die voor onbepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, te alien zijn opzegger met inachtneming van daarvoor overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste één maand.

2. De consument kan een overeenkomst die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, te alien zijn tegen het einde van the bepaalde duur opzeggen met inachtneming van daarvoor overeengekomen opzeggingsregels en een opzegtermijn van ten hoogste drie maanden.

3. De consument kan de in de vorige leden genoemde overeenkomsten:
a. te alien tijde opzeggen en niet beperkt worden tot opzegging op een bepaald tijdstip of in een bepaalde periode;
b. tenminste opzeggen op dezelfde wijze als zij door hem zijn aangegaan;
c. altijd opzeggen met dezelfde opzeggingstermijn als de ondernemer voor zichzelf heeft bedongen.

Verlenging:

4. Een overeenkomste die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten (elektriciteit daaronder begrepen) of diensten, mag niet stilzwijgend worden verlengd of vernieuwd voor een bepaalde duur.

5. In afwijking van the vorige lid kan een voor bepaalde tijd aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van dagbladen en tijdschriften stilzwijgend worden verlengd voor een bepaalde duur van maximaal drie maanden, als the consument deze verlengde overeenkomst tegen het einde van de verlenging kan opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste één maand.

6. Een overeenkomste die voor bepaalde tijd is aangegaan en die strekt tot het geregeld afleveren van producten of diensten, mag alleen stilzwijgend voor onbepaalde duur worden verlengd als de consument te alien tijde mag opzeggen met een opzegtermijn van ten hoogste drie maanden in geval de overeenkomst strekt tot het geregeld, maar niteide dan eenmaal per maand, afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften.

7. Een overeenkomst met bepaalde duur van het geregeld en kennismaking afleveren van dag-, nieuws- en weekbladen en tijdschriften (proef- of kennismakingsabonnement) wordt niet stilzwijgend voortgezet en eindigt automatisch na afloop van de proef- of kennismakingsperiode.

Duur:

8. Als een overeenkomst een duur van meer dan een jaar heeft, mag the consument na een jaar de overeenkomst te alien tijde met een opzegtermijn van ten hoogste één maand opzeggen, tenzij de redelijkheid en billijkheid zich tegen opzegging vóór het einde van de overeengekomen duur verzetten.

Artikel 15 - Betaling

1. Voor zover niet anders is bepaald in de overeenkomst of aanvullende overeenkomsten, dienen de door de consument verschuldigde bedragen te worden voldaan binnen 14 dagen na het ingaan van de bedenktermijn, of bij het ontbreken van een bedenktermijn binnen 14 dagen na het sluiten van the overeenkomst. In geval van een overeenkomst tot het verleenen van een dienst, vangt deze termijn aan op the dag nadat de consument de bevestiging van de overeenkomst ontvangt.

2. Bij de verkoop van producten aan consumenten mag de consument in algemene voorwaarden nimmer verplicht worden tot voorafbetaling van meer dan 50%. Wanneer voorafbetaling is bedongen, kan de consument geen enkel recht daaro gelden aangaande de uitvoering van de desbetreffende bestelling of dienst(en), alsmede de hedengen vaststellingsrechten bedongen hebben.

3. De consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekt of vermelde betaalgegevens onverwijld aan de ondernemer te melden.

4. Indien de consument niet tijdig aan zijn betalingsverplichtingen(s) voldoet, is deze, nadat hij door de ondernemer is gewezen op de te late betaling van the consument een termijn van 14 dagen heeft gegeud, ingeslo de dag na ontvangst van de aanmaning, om alsnog aan zijn verplichtingen te voldoen, de het uitblijven van betaling binnen the 14 dagen termijn, over ten nog verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd en is de ondernemer gerechtigd de door hem gemaakte buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen. Deze zo nieuwkomen bedragen maximaal: 15% over openstaande hoofdsom tot € 2.500; (10% over de daarvoorgelegde € 2.500; + ee 5% over de volgende € 5.000;) met een minimum van € 40,-. De ondernemer kan een voordeler van de consument afwijken van genoemde bedragen en percentages.

Artikel 16 - Klachtenregeling

1. De ondernemer beschikt over een voldoende bekend gemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.

2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen bekwaam tijd nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de ondernemer.

3. Bij de ondernemer ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf the datum van ontvangst beantwoord. Als een klacht een voorzienbaar langer verwerkingstijd vraagt, wordt door de ondernemer binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.

4. Een klacht over een product, dienst of de service van de ondernemer kan eveneens worden ingediend via een klachtenformulier op de consumentenpagina van de website van Thuiswinkel.org www.thuiswinkel.org. De klacht wordt dan zoeef naar de betreffende ondernemer als naar Thuiswinkel.org gezonden.

5. De consument dient de ondernemer in eerst geval 4 weken de tijd te geven om de klacht in onderling overleg op te lossen. Na deze termijn ontstaat een geschil dat verhaar is voor de geschillenregeling.

Artikel 17 - Geschillen

1. Op overeenkomsten tussen de ondernemer en the consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

2. Geschillen tussen the consument en de ondernemer over de totstandkoming of uitvoering van overeenkomsten met betekking tot deze deze ondernemer te leveren of geleverde producten en diensten, kunnen, met inachtneming van het hierna bepaalde, zoeef door the consument als de ondernemer worden voorgelegd aan de Geschillencommissie Thuishandel, Postbus 90600, 2509 LP te Den Haag (www.sgc.nl).

3. Een geschil wordt door de Geschillencommissie slechts in behandeling genomen, indien de consument zich tijdeik eerst binnen bekwame tijd aan de ondernemer heeft voorgelegd.

4. Leidt de klacht niet tot een oplossing dan moet het geschil uiterlijk 12 maanden na de datum waarop de consument de klacht bij de ondernemer indiende, schriftelijk of in een andere door de Commissie te bepalen vorm bij the Geschillencommissie aanhangig worden gemaakt.

5. Wanneer de consument een geschil wil voorleggen aan de Geschillencommissie, is de ondernemer aan deze keuze gebonden. Bij voorkeur meldt de consument die wens aan de ondernemer.

6. Wanneer de ondernemer een geschil wil voorleggen aan the Geschillencommissie, zal the consument binnen vijf weken na een daarvoor door de ondernemer schriftelijk gedaan verzoek, schriftelijk dienen aat te spreken of bij zulks ook wenst dan wel het geschil wil laten behandelen door de daarvoor bevoegde rechter. Verweert de ondernemer de kiezer van the consument niet binnen the termijn van vijf weken, dan is de ondernemer gerechtigd het geschil voor te leggen aan de bevoegde rechter.

7. De Geschillencommissie neemt uitspraak onder the voorwaarden zoals deze vastgesteld in her reglement van the Geschillencommissie (www.degeschillencommissie.nl/uploads/media/Reglement_Geschillencommissie_Thuishandel.pdf). De beslissingen van the Geschillencommissie worden bindend verklaard. De beslissingen van the Geschillencommissie geschieden bij wege van bindend advies.

8. De Geschillencommissie zal een geschil niet behandelen of de behandeling staken, indien aan de ondernemer van wiens gedragen is verleend, deze in staat van faillissement is geraakt of zijn beschikbaarheidsstatus feitelijk heeft bestempeld, voordat een geschil door de commissie op de zitting is behandeld en een einduitspraak is gewezen.

9. Indien naast de Geschillencommissie Thuishandel een andere erkende vrij de Stichting Geschillencommissies voor Consumentenzaken (SGC) of the Klachteninstituut Financiele Dienstverlening (KiFid) aangesloten geschillencommissie bevoegd is, is voor geschillen betreffende hoofdzakelijk de methode van verkoop of dienstverlening op afstand de Geschillencommissie Thuiswinkel bij voorkeur bevoegd. Voor alle overige geschillen de andere erkende bij SGC of KiFid aangesloten geschillencommissie.

Artikel 18 - Branchegarantie

1. Thuiswinkel.org staat op the zaakvoeing van de Stichting Geschillencommissie Thuishandel dient haar leden, tenzij het betreft het bindend advies hieren nuere maanden na de retoending ervan ter toetsing aan de rechter voor te leggen. Deze gezamenlijke herlezeh. indien het bindend advies na toetsing door de rechter in stand is gebleven en het vonnis waarvit die tijdens, in kracht van gewijsde is gegaan. De maximaal een bedrag van €10.000,- per bindend advies, wordt dit bedrag door Thuiswinkel.org aan the consument uitgekeerd. Bij bedragen groer dan €10.000,- per bindend advies, wordt €10.000,- uitgekeerd. Voor the meerdere heeft Thuiswinkel.org een inspanningsverplichting aen erwear te zorgen dat het lid heeft alsnog uitkeert.

2. Voor toepassing van deze garantie is vereist dat the consument zich rechtstreeks heeraa heeraa dient heeft gewendt tot Thuiswinkel.org en dat hij zich verdeeing op the ondernemer overkomgt aan Thuiswinkel.org. Indien de vordering op the ondernemer meer bedraagt dan €10.000,-, wordt the consument aangeholden zich rechtstreeks naar erwear dat heeren het bedrag van €10.000,- uitkeert zoer te dragen aan Thuiswinkel.org, waarna deze organisatie op eigen naam en kosten de beslag daarvan in rechte zal vorgen ter vuilkeering aan de consument.

Artikel 19 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vaagelegd dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

Artikel 20 - Wijziging van de Algemene Voorwaarden Thuiswinkel.org

1. Wijzigingen in deze voorwaarden zijn slechts van kracht nadat deze op duurzame geëigende wijze zijn gepublicoerd, met dien verstande, dat bij toepasselijke wijzigingen gedurende de loopijd van een aanbod de voor de consument meest gunstige bepaling zal prevaleren.

Thuiswinkel.org

www.thuiswinkel.org
Hoogkamerstraat 20, 6717 LT Ede

Bijlage 3: Modelformulier voor herroeping

Modelformulier voor herroeping

(zo formulier alleen invullen en terugzenden wanneer u de overeenkomst wilt herroepen)

A. Aan: [naam ondernemer]

[geografisch adres ondernemer]

[faxnummer ondernemer, indien beschikbaar]

[e-mailadres of elektronisch adres van ondernemer]

Ik/Wij* deel(deelen)* u hierbij mede, dat Ik/wij* mijn overeenkomst betreffende

de verkoop van de volgende producten: [aanduiding product]*

de levering van de volgende digitale inhoud: [aanduiding digitale inhoud]*

de verrichting van de volgende dienst: [aanduiding dienst]*,

herroepe/herroepen*

ontvangen op/de*:

B. Gerichtet op/Verstuurd op:* [datum bestelling bij dienstverlener of ontvangst bij producten]

C. Naam consumentenen(en):

A. Adres consumentenen(s):

D. Handtekening consumentenen(s) [alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend]

g. [datum]

* Doorhalen wat niet van toepassing is of invullen wat van toepassing is.